

REKLAMEFILM

OPGAVE

Jeres gruppe skal lave en reklamefilm om Brøndby Strand. Reklamefilmen skal varer max. 1 1/2 min.

ARBEJDSGANG

1) Kig først på eksemplerne på reklamer for et boligområder på hjemmesiden.

2) Beskriv jeres reklamefilm:

- Handling (hvad sker der?)
- Sted (hvor sker det?)
- Tid (hvornår foregår det?)
- Personer (hvem medvirker?)
- Budskab (hvad skal reklamen love?)
- Målgruppe (hvem henvender reklamen sig til?)
- Medie (hvor forestiller I jer at reklamen kan blive vist?)
- Effekter (er der f.eks. symboler i reklamen?)

3) Tænk over...

- Kamerateknik (perspektiv, bevægelser eller synsvinkel)
- Lyd (dialog, speak, effektlyd eller musik)
- Lys (medlys, modlys eller sidelys)

4) Udfyld storyboardet på bagsiden af opgavearket.

GODE RÅD!

- Overvej om I kan få forskellige perspektiver i et billede

STORYBOARD
















