# BYGGET AF VELFÆRD

- Et Åben Skole undervisningstilbud til 7.-9. klasse-

## INTRO

Undervisningstilbuddet er et tværfagligt forløb, der omhandler velfærdssamfundet, dets tilblivelse og hvordan man kan se spor af velfærdssamfundet i de almene byggerier fra tiden efter 2. verdenskrig. Forstadsmuseet arbejder med at vise sammenhængen mellem den store globale historie og den nære lokale historie. Derfor bliver velfærdsbyggeriet eksemplificeret i de planlagte byer ved Køge Bugt, enten Brøndby Strand Planen eller Avedøre Stationsby.

## BOOKING

www.forstadsmuseet.dk
Tlf. 36490030
forstadsmuseet@forstadsmuseet.dk

## FAG

Historie, dansk og samfundsfag.

## TIDSRAMME OG PRIS

1 ½ time med museet og 500 kr.

## MØDESTED

Brøndby Strand Planen: Ude foran Kulturhuset Brønden,
Brøndby Strand Centrum 60, 2660 Brøndby Strand
- eller -
Avedøre Stationsby: Ved Avedøre Station.

## PRAKTISK INFO

- Undervisningen finder sted udendørs hele året.
  Eleverne bedes derfor være klædt på efter årstiden.
- Eleverne skal medbringe mindst en smartphone pr. gruppe.

## Bygget af Velfærd

**Skole Forberedelse 2 LEKTIONER**

- LEKTION 1
  Eleverne ser FM-film om velfærd på max 15 min.
  Eksempler og intro til de forskellige genrer.
  Gruppedeling (max 4 elever i hver gruppe).
- LEKTION 2
  Eleverne læser den obligatoriske tekst om BS og gransker forstaden.nu og finder kilder
  Eleverne planlægger groft, hvordan de vil udføre opgaven.

**Ude med museet 2 LEKTIONER**

- Evt. lektiegang hvor eleverne gransker forstaden.nu og finder kilder
- LEKTION 3
  Rundvisning i BS med FM.
  Eleverne kommer bl.a. op i et af højhusene.
- LEKTION 4
  Eleverne indsamler empiri til deres opgave (film/billeder)

**Skole Produktion 1 LEKTION**

- LEKTION 5
  Eleverne producerer deres produkter.

**Skole Efterbehandling 1 LEKTION**

- LEKTION 6
  Opsamling og evaluering i klassen.
  De færdige produkter sendes evt. til FM.

FORSTADSMUSEET
HISTORIEN I GADEN

# TREDELT FORLØB

Forløbet er delt i tre dele. Forberedende undervisning på skolen, undervisning i enten Brøndby Strand eller Avedøre Stationsby med museet og opfølgende undervisning med evaluering tilbage på skolen. **Se evt. bagsiden.**

**1) Forberedende undervisning på skolen inden forløbet**
•Det forventes at eleverne inden forløbet har haft to undervisningsgange, hvor de har set den forberedende film, har fået undervisning om forskellige genrer og har læst den obligatoriske tekst.
•Eleverne skal deles ind i grupper af max 4 elever og tildelt en opgave: en podcast, en historisk dokumentar eller en reklamefilm.
•Eleverne skal derudover foretage en lektiegang hvor de gransker www.forstaden.nu og søger kilder.

**2) Undervisning med museet**
Når eleverne kommer til Brøndby Strand eller Avedøre Stationsby skal de i formidle deres forhåndsviden om velfærdsbyggeri i tiden efter 2. verdenskrig. Efter en rundvisning i Brøndby Strand Planen/ Avedøre Stationsby med en museumsunderviser, skal de i deres, på forhånd inddelte, grupper på egen hånd indsamle empiri til deres produktioner.

**3) Opfølgende undervisning på skolen**
Tilbage på skolen skal eleverne producerer deres formidlings-produkter ved hjælp af deres indsamlede empiri. Derefter skal eleverne fremlægge deres produkter og lave evaluering i klassen.

## FÆLLESMÅL

**Undervisningsforløbet understøtter følgende kompetenceområder og færdigheds- og vidensmål efter 9. klasse:**

**Historie:**
•Kronologi og sammenhæng: "Det lokale, regionale og globale" samt "Historiekanon".
•Kildearbejde: "Historiske problemstillinger og løsningsforslag" fase 1+2, "Kildeanalyse" fase 1+2 samt "Sprog og skriftsprog"
•Historiebrug: "Historiske scenarier" og "Historisk bevidsthed" fase 1+2.
•Historiekanon: Energikrisen 1973

*Konkrete læringsmål i historie:*
- Eleverne kan redegøre for velfærdssamfundets udvikling efter 2. verdenskrig, med udgangspunkt i alment byggeri. Eleven kan redegøre for og har viden om Køge Bugt-planen og hvilke elementer der ligger til grund for en totalplanlagt by.
- Derudover kan eleven søge og sortere i historiske kilder og sammensætte dem så det ønskede budskab kommer frem.
- Eleven skal også selv fremstille historiske kilder i arbejdet med at skabe enten en podcast, historisk dokumentar eller reklame.
- Eleven kan gennem opgaveløsning og historisk formidling opnå viden om historiske og samfundsmæssige forhold i tiden efter 2. verdenskrig.

**Dansk:**
•Fremstilling: "Planlægning" fase 1-3, "Forberedelse" fase 1-3, "Fremstilling" fase 2 og "Præsentation og evaluering" fase 1-3.
•Fortolkning: "Undersøgelse" fase 1.
•Kommunikation: "Dialog" fase 1, "It og kommunikation".

*Konkrete læringsmål i dansk:*
- Eleven kan gennem sin opgave (podcast, historisk dokumentar eller reklame) udtrykke sig klart og varieret i tale, lyd og billeder i en form der passer til genren og situationen.
- Eleven har viden om de forskellige genrer og genrernes kendetegn.
- Eleven kan gennem sin opgave både planlægge, forberede, fremstille, fremlægge og evaluere et formidlingsforløb.

**Samfundsfag:**
•Politik: "Det politiske system, retsstat og rettigheder" fase 1.
•Samfundsfaglige metoder: "Undersøgelsesmetoder", "Formidling", "Informationssøgning" og "Statestik".

# HISTORISK DOKUMENTAR

## OPGAVE

Jeres gruppe skal lave en historisk dokumentar om Brøndby Strand. Dokumentaren skal både indeholde arkivklip og optagelser I selv har lavet. Jeres dokumentar skal vare max **3 min.**

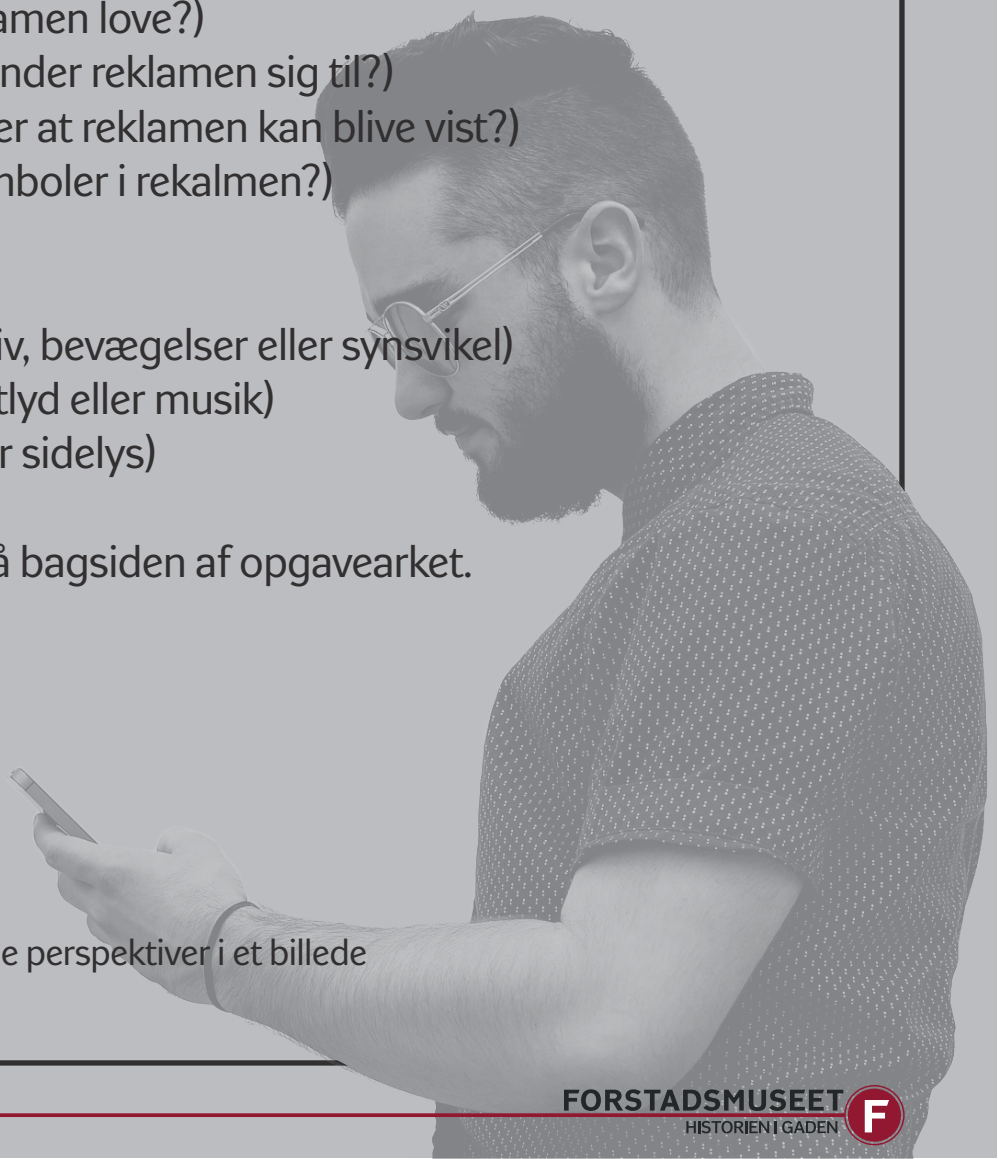
## ARBEJDSGANG

1) Kig først på eksemplerne på historisk dokumentar på hjemmesiden.

2) Beskriv jeres reklamefilm:
- Handling (hvad sker der?)
- Sted (hvor sker det?)
- Tid (hvornår foregår det?)
- Personer (hvem medvirker?)
- Budskab (hvad skal reklamen love?)
- Målgruppe (hvem henvender reklamen sig til?)
- Medie (hvor forestiller I jer at reklamen kan blive vist?)
- Effekter (er der f.eks. symboler i rekalmen?)

3) Tænk over...
- Kamerateknik (perspektiv, bevægelser eller synsvikel)
- Lyd (dialog, speak, effektlyd eller musik)
- Lys (medlys, modlys eller sidelys)

4) Udfyld storyboardet på bagsiden af opgavearket.



**GODE RÅD!**
- Overvej om I kan få forskellige perspektiver i et billede

# STORYBOARD

# PODCAST

## OPGAVE

Jeres gruppe skal lave en podcast om Brøndby Strand.
En podcast er en lydfil om et bestemt emne og består typisk af nogle bestemte elementer.

## PODCASTEN SKAL INDHOLDE

- En stemme/ en fortæller
- Noget musik
- Nogle lydeffekter
- En stemning/ en atmosfære (hvor er vi henne?)
- Podcasten skal vare max **2 min.**

## ARBEJDSGANG

1) Lyt først til eksemplet på en podcast "Paradisco" på hjemmesiden.

2) Fordel i gruppen hvem der står for hvilke dele af podcasten (en fortæller, lyd, atmosfære, musik, optage og redigere)

3) Download evt. appen "Opinion" til den smartphone I vil optage fra.

4) Find ud af hvad jeres podcast skal handle om - og et navn.

5) Udfyld manuskriptet på bagsiden af papiret.

6) Optag og rediger.

### GODE RÅD!

- I kan altid optage om.
- Forsøg evt. at sige tingene flere gange, så I betoner ordene på den måde I gerne vil.
- Fortæl om jeres følelser, indtryk og personlige synspunkter.
- Beskriv hvad I ser, hvordan der dufter og hvordan der føles
- husk at lytteren ikke kan se det I ser!

# PODCAST

**EMNE:**

| TID I ALT | Fortæller siger... | Lydeffekt | Atmosfære | Musik |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

# REKLAMEFILM

## OPGAVE

Jeres gruppe skal lave en reklamefilm om Brøndby Strand.
Reklamefilmen skal varer max. 1 1/2 min.

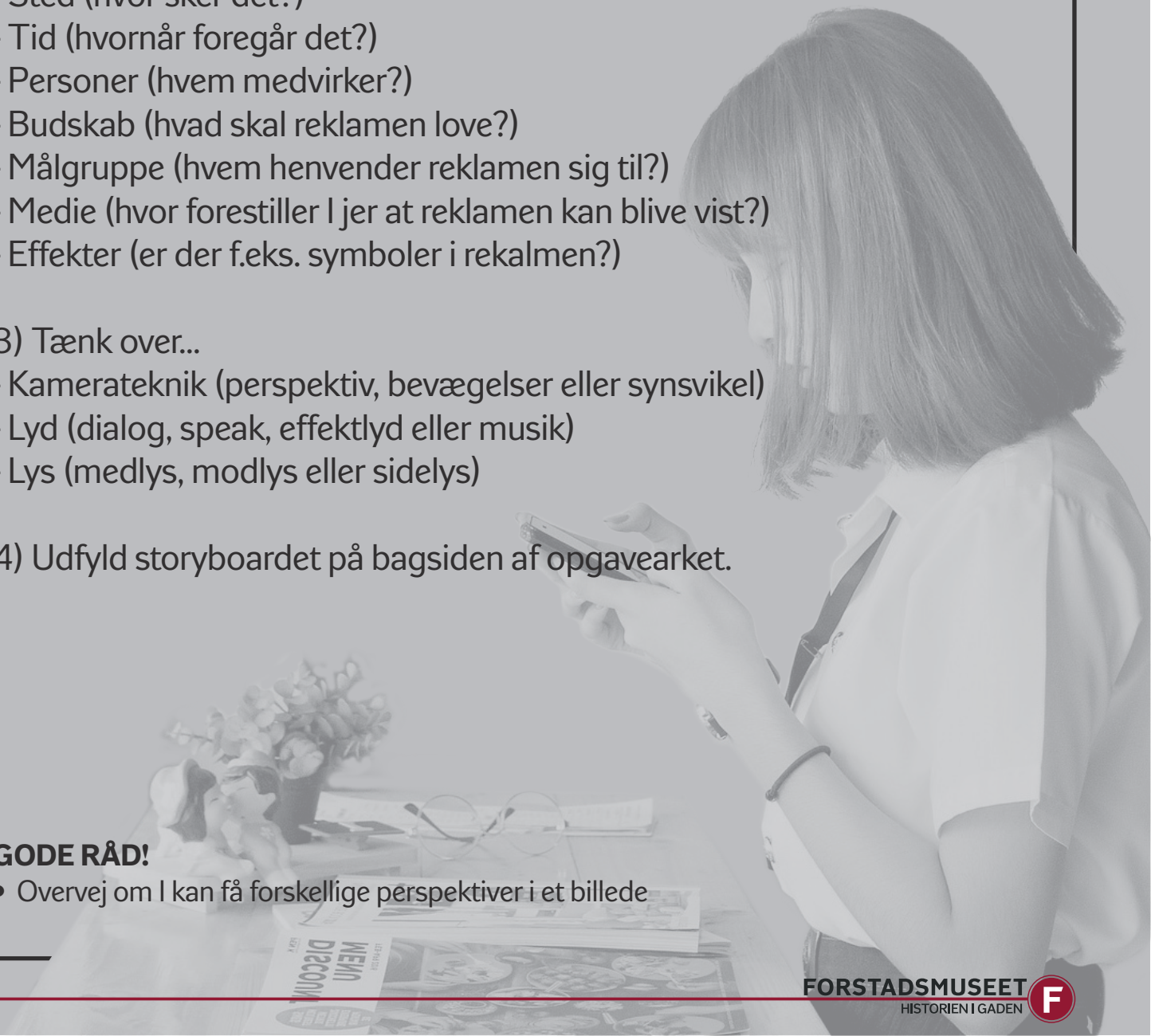
## ARBEJDSGANG

1) Kig først på eksemplerne på rekalmer for et boligområder på hjemmesiden.

2) Beskriv jeres reklamefilm:
- Handling (hvad sker der?)
- Sted (hvor sker det?)
- Tid (hvornår foregår det?)
- Personer (hvem medvirker?)
- Budskab (hvad skal reklamen love?)
- Målgruppe (hvem henvender reklamen sig til?)
- Medie (hvor forestiller I jer at reklamen kan blive vist?)
- Effekter (er der f.eks. symboler i rekalmen?)

3) Tænk over...
- Kamerateknik (perspektiv, bevægelser eller synsvikel)
- Lyd (dialog, speak, effektlyd eller musik)
- Lys (medlys, modlys eller sidelys)

4) Udfyld storyboardet på bagsiden af opgavearket.



**GODE RÅD!**
- Overvej om I kan få forskellige perspektiver i et billede

# STORYBOARD